NeoWeb

WEB Y CRITERIO
CUADERNO 03

Antes de hacer tu web, haz estas preguntas.

Un brief para decidir qué página necesitas y comparar propuestas con criterio.

> Aclara objetivo, contenido y conexiones antes de hablar de páginas, plantillas o funcionalidades.

01 Define una acción principal para el visitante.

02 Separa lo imprescindible de lo que puede esperar.

03 Compara alcance y condiciones, además del importe.

UNA GUÍA PARA USAR, SUBRAYAR Y PONER A PRUEBA.

El nivel lo decide el recorrido

Una landing, una web con varias secciones y una web conectada resuelven problemas distintos. No son niveles de éxito garantizado.

- ☐ Una oferta y una acción. Una landing puede bastar para explicar un servicio y recoger solicitudes.
- ☐ Varias necesidades. Una web con páginas propias ayuda a separar servicios, contenidos y preguntas.
- ☐ Operación conectada. Agenda, pagos, testimonios o asistentes exigen acordar datos, permisos y responsables.
- ☐ Contenido disponible. Quién aporta textos, imágenes, identidad y aprobaciones; qué material falta.
- ☐ Conexiones necesarias. Enumera integraciones concretas y qué debe pasar si una falla.
- ☐ Propiedad y acceso. Aclara dominio, contenidos, cuentas, exportación y qué ocurre al terminar el servicio.
- ☐ Precio y alcance. Separa desarrollo inicial, cuota mensual, cambios incluidos y costes de proveedores.
- ☐ Aceptación. Acuerda pruebas de móvil, formularios, reservas y cualquier conexión contratada.

El brief que puedes enviar hoy

HOJA DE TRABAJO

Ayudamos a _____ a conseguir _____.
La acción principal de la web será _____.
Necesitamos conectar _____. Ya tenemos _____.
Para la primera versión es imprescindible _____; puede esperar _____.

Ejemplo ilustrativo: un negocio de servicios necesita explicar una propuesta y recibir solicitudes. La primera versión puede ser una landing con un formulario útil; una tienda o un área privada solo se añade si el recorrido lo requiere.

QUÉ COMPROBAR

Desarrollo. Qué se entrega y con qué pruebas se acepta.

Suscripción. Qué incluye la cuota y cómo se revisa o termina.

Conexiones. Qué proveedores se pagan aparte y quién los configura.

De la idea a la primera prueba.

01 Primero: define objetivo y alcance.

02 Después: prepara y aprueba contenido.

03 Antes de abrir: prueba los recorridos reales acordados.

04 Al operar: revisa consultas útiles y ajustes prioritarios.

> El prototipo sirve para decidir el recorrido. El desarrollo se presupuesta; una suscripción no convierte la creación de la web en un trabajo gratuito.

Consulta el Cotizador vigente en neowebagencia.com/precios. Si quieres orientar tu caso, escribe WEB por DM.

Precios y alcance vigentes

Pedir orientación al equipo

Redacción asistida por IA. Criterio editorial: NeoWeb. Ejemplos identificados como ilustrativos.