NeoWeb

CONFIANZA CON PERMISO
CUADERNO 05

Lo cuentan ellos. Lo revisas tú.

Cinco preguntas y un proceso para recoger experiencias reales sin copiarlas a mano.

Prepara una petición clara, recoge una experiencia y decide qué puede publicarse.

01 Pregunta cuando la experiencia aún está reciente.

02 Facilita texto, voz o vídeo sin exigir un formato.

03 Revisa contenido y permiso antes de publicar.

UNA GUÍA PARA USAR, SUBRAYAR Y PONER A PRUEBA.

Preguntas que ayudan a contar algo real

Escoge dos o tres; no envíes un interrogatorio. Pide la experiencia de la persona, no una frase que tú ya hayas escrito.

- ☐ Situación. ¿Qué buscabas o qué necesitabas antes de venir?
- ☐ Experiencia. ¿Qué parte de la atención te resultó más útil y por qué?
- ☐ Cambio observado. ¿Qué notaste después? Si no notaste un cambio, también puedes contarlo.
- ☐ Duda previa. ¿Había algo que te hiciera dudar antes de decidirte?
- ☐ Consejo. ¿Qué le dirías a alguien que esté valorando una experiencia parecida?
- ☐ Permiso. Explica dónde se mostrará y deja que la persona elija lo que permite compartir.
- ☐ Revisión. Comprueba que el archivo corresponde a esa persona y que el texto no cambia su sentido.
- ☐ Publicación. Aprueba solo lo autorizado y conserva una forma de atender correcciones o retiradas.

La petición que puedes adaptar

HOJA DE TRABAJO

Gracias por confiar en [negocio]. Si te apetece, puedes contar cómo ha sido tu experiencia aquí: [enlace]. Puedes escribir, enviar una nota de voz o un vídeo. Nos ayuda a mejorar. En el formulario podrás indicar qué permites compartir; revisaremos el contenido antes de publicarlo. Si prefieres no hacerlo, no pasa nada.

Ejemplo ilustrativo: una persona deja una nota de voz para el equipo, sin permiso público. Puede servir para mejorar el servicio, pero no se convierte en una reseña publicable por el hecho de haberla enviado.

QUÉ COMPROBAR

Participación. Experiencias recibidas / invitaciones pertinentes.

Permiso. Cuántas permiten publicación y en qué formato.

Seguimiento. Correcciones y retiradas atendidas, sin ocultar el motivo.

De la idea a la primera prueba.

01 Primero: redacta una invitación y comprueba el formulario.

02 Después: usa un enlace o QR identificable.

03 Al recibir: revisa identidad, contenido y permiso.

04 Al publicar: verifica la web conectada; no inventes nombres, citas o valoraciones.

El objetivo es recoger experiencias útiles. Una opinión crítica también ayuda; no pidas solo reseñas positivas ni conviertas una recompensa en una obligación.

Escribe TESTIMONIOS a @neowebagencia para valorar un recorrido de recogida, revisión y publicación.

Precios y alcance vigentes

Pedir orientación al equipo

Redacción asistida por IA. Criterio editorial: NeoWeb. Ejemplos identificados como ilustrativos.