NeoWeb

AUDITORÍA DE CAMPO
CUADERNO 02

Tu web, bajo la lupa.

Una autoauditoría de quince minutos para encontrar la siguiente mejora de tu página.

Revisa diez señales y sal con tres acciones concretas. Es una guía de autoevaluación, no un informe automático sobre tu URL.

01 Abre tu web en un móvil real.

02 Recorre la página como si no conocieras el negocio.

03 Corrige primero el obstáculo que impide avanzar.

UNA GUÍA PARA USAR, SUBRAYAR Y PONER A PRUEBA.

Diez señales que sí puedes revisar

Puntúa cada señal: 0 = falta; 1 = existe, pero confunde; 2 = se entiende y funciona. Esta escala orienta prioridades; no predice ventas ni sustituye pruebas técnicas.

- ☐ Qué ofreces. En la primera pantalla se entiende el servicio y para quién es.
- ☐ Siguiente paso. Hay una acción principal reconocible: preguntar, pedir presupuesto o reservar.
- ☐ Uso en móvil. Texto legible, botones cómodos y contenido sin cortes ni desplazamiento lateral.
- ☐ Carga inicial. Prueba con datos móviles. Anota si las imágenes retrasan o bloquean el contenido.
- ☐ Confianza. Identidad, contacto y experiencias auténticas; sin reseñas o resultados inventados.
- ☐ Oferta comprensible. Se distinguen alcance, condiciones y qué requiere una propuesta a medida.
- ☐ Formulario útil. Pide lo imprescindible, explica para qué y confirma que recibió la solicitud.
- ☐ Reserva real. El enlace muestra información vigente y no ofrece huecos inexistentes.
- ☐ Respuesta. La persona sabe qué ocurre después de enviar y cómo hablar con alguien.
- ☐ Medición. Puedes contar consultas útiles y sus resultados, además de visitas o clics.

De la puntuación a las decisiones

HOJA DE TRABAJO

URL revisada: _____ Fecha y dispositivo: _____
Tres bloqueos observados: 1) _____ 2) _____ 3) _____
Primera mejora: _____ Responsable: _____ Cómo la comprobaremos: _____

Ejemplo ilustrativo: el botón de reserva abre una agenda desactualizada. Aunque la web tenga buen diseño, actualizar y probar ese recorrido debe ir antes que añadir otra animación.

QUÉ COMPROBAR

0-7 puntos. Revisa primero oferta, contacto y recorrido principal.

8-14 puntos. Elige los tres puntos más débiles y prueba sus cambios.

15-20 puntos. Observa usuarios reales y busca fricciones del recorrido completo.

De la idea a la primera prueba.

01 Minutos 1-5: primera pantalla y uso en móvil.

02 Minutos 6-10: contacto, formulario y reserva.

03 Minutos 11-15: anota tres bloqueos y una prioridad.

04 Después: comprueba esa mejora con una solicitud de prueba identificada como tal.

> No des por auditada una página solo porque una IA haya leído su dirección. Una revisión real necesita observarla y verificar lo que ocurre.

Escribe AUDITORIA a @neowebagencia si quieres solicitar que el equipo revise tu caso.

Precios y alcance vigentes

Pedir orientación al equipo

Redacción asistida por IA. Criterio editorial: NeoWeb. Ejemplos identificados como ilustrativos.